

## **Maestría en Marketing Estratégico**

### **Syllabus del Taller de Responsabilidad Social Empresaria**

**Curso 1° Año**

**Año: 2018**

**Carga Horaria: 12 horas**

**Docente: Lic. Renée Carrelo**  
**[renee@bikonsulting.com](mailto:renee@bikonsulting.com)**

**Buenos Aires, Argentina**

## **Presentación.**

**Objetivos generales y específicos de la cátedra.  
Alcances y contenidos.**

## **1ra. Clase:**

**12 de Noviembre de 2018**

### **UNIDAD TEMÁTICA Nº 1: INTRODUCCIÓN RSE**

- Introducción RSE, historia y desarrollo en Argentina y resto del mundo. Teoría de los stakeholders.
- Críticas. Credibilidad de la RSE. Filantropía, Marketing o Ética Empresarial. Nuevas tendencias. Los ODS 2030. La creación de valor para los Stakeholders.
- El rol de la empresa. ¿Cuál es el rol de la empresa frente a la pobreza, la desigualdad y la crisis del medioambiente?
- Un nuevo liderazgo empresarial. Liderazgo en valores. Liderazgo inspirador.

### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

Exposición docente y de los alumnos que deberán tener leída la Bibliografía obligatoria para brindar su opinión en clase. Presentación oral, con uso de Power Point. Explicación y desarrollo de conceptos teóricos. Presentación de ejemplos de aplicación práctica. Co-construcción de conclusiones y consensos de manera colectiva.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

**Historia de la RSE.** <http://intersindical.com/anterior/pdf/RSE%20en%20Arg.pdf>

**RSE. Indicadores Ethos-IARSE**

<http://www.iarse.org/seccion/wp-content/uploads/2017/05/Indicadores-Ethos-IARSE-v3.1-2017.pdf>

### **Caso de estudio. Escándalo en VW**

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150924\\_tecnologia\\_volkswagen\\_como\\_medir\\_emisiones\\_autos\\_il](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150924_tecnologia_volkswagen_como_medir_emisiones_autos_il)

### **Zamagni, Stefano**

“El reto de la Responsabilidad Civil de la Empresa”

<http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/26/26-696.pdf>

<http://www.corresponsables.com/actualidad/zamagni-el-siguiente-paso-de-la-responsabilidad-social-es-pasar-la-responsabilidad-civil->

<https://diarioresponsable.com/noticias/23977-entrevista-a-stefano-zamagni>

## **Kliksberg, Bernardo**

Los escándalos éticos de nuestro tiempo

[https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo\\_kliksberg/1-los\\_escandalos\\_eticos\\_de\\_nuestro\\_tiempo.pdf](https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/1-los_escandalos_eticos_de_nuestro_tiempo.pdf)

¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?

[https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo\\_kliksberg/007-KLIKSBURG.pdf](https://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/007-KLIKSBURG.pdf)

## **ODS 2030**

17 objetivos, 169 metas. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<http://www.onu.org.ar/agenda-post-2015/>

## **Teoría de los Stakeholders y la creación de valor**

Argandoña,

Antonio.

[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/13379/Argando%C3%B1a\\_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/13379/Argando%C3%B1a_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **Barrett, Richard. Liderazgo en valores. Los 7 niveles de Barrett**

<https://image.slidesharecdn.com/nuevosparadigmasdeliderazgo-140316160141-phpapp01/95/nuevos-paradigmas-de-liderazgo-19-638.jpg?cb=1394985804>

## **2da. Clase:**

**21 de Noviembre de 2018 (18:30 hs a 22:30)**

### **UNIDAD TEMÁTICA Nº 2: NUEVAS TENDENCIAS. DEL MODELO LINEAL AL MODELO CIRCULAR. DEL CONSUMIDOR AL CIUDADANO PRODUCTOR**

- Las Nuevas Economías y nuevas formas de producción. Economía Circular, Economía Azul. De la Obsolescencia Programada al Análisis del Ciclo de Vida.
- El Ciudadano productor. Nuevas formas de construcción de confianza. Economías Colaborativas o Sharing Economy. Educación, Movilidad, Turismo, Financiamiento Colectivo.
- El Bien Común como propósito. ¿Cómo medir el nivel de responsabilidad social y contribución al Bien Común?

### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

Exposición de los alumnos sobre los temas de la Unidad. Presentación oral, con uso de Power Point. Explicación y desarrollo de conceptos teóricos. Presentación de ejemplos de aplicación práctica. Puesta en común. Co-construcción de conclusiones y consensos de manera colectiva. El docente coordina y facilita el proceso.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

### **Economía Circular:**

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>

<https://www.cronista.com/3dias/Que-es-y-como-ganar-plata-con-la-economia-circular-20170721-0038.html>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Lc4-2cVKxp0&t=12s>

### **Economía Azul:**

<http://www.theblueeconomy.org/>

<http://www.zeri.org/>

Video:

Blue Economy. <https://www.youtube.com/watch?v=ce4LJ5uDWj8>

Charla de Gunter Pauli en Di Tella, junio 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=ce4LJ5uDWj8>

### **Economías Colaborativas:**

Ouishare. <http://ouishare.net/es>

Videos Javier Creus:

El Modo de Producción Ciudadano. <https://www.youtube.com/watch?v=a9Ezhe6nrv0>

Un nuevo sistema operativo social. <https://www.youtube.com/watch?v=80oUbkPHSyU>

### **Obsolescencia Programada. Análisis del Ciclo de Vida.**

Video: [Comprar, tirar y comprar](#)

[https://es.wikipedia.org/wiki/obsolescencia\\_programada](https://es.wikipedia.org/wiki/obsolescencia_programada)

<https://definicion.mx/ciclo-de-vida/>

### **3ra. Clase:**

**26 de Noviembre de 2018 (18:30 hs a 22:30)**

### **UNIDAD TEMÁTICA Nº 3: LA EVOLUCIÓN DE LA RSE. LA EMPRESA DE TRIPLE IMPACTO**

- o La transformación de las personas. Midiendo la RSE. Test individual del Bien Común.
- o La transformación de las organizaciones. De la teoría de los Stakeholders a la Matriz del Bien Común. Test rápido de empresas.
- o La empresa de triple impacto. Bcorps, Empresas B.
- o Marketing ético. Reflexiones sobre la coherencia.

### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

Exposición de los alumnos sobre los temas de la Unidad. Presentación oral, con uso de Power Point. Explicación y desarrollo de conceptos teóricos. Presentación de ejemplos de aplicación práctica. Puesta en común. Co-construcción de conclusiones y consensos de manera colectiva. El docente coordina y facilita el proceso.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Matriz del Bien Común

<http://www.periodicodelbiencomun.com/wp-content/uploads/2014/03/Matriz-BBC-4-en-JPG.jpg>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=U4tL4eS--XM&t=24s>

Test individual

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11atVY8MrTz6OLucBAdNExO3aJrYIGXHVwjkyFYqs25l/edit#gid=463631099>

Test rápido de empresas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sGkxa2LlkZ8oQYc04bSjjiA1omxGdH07dk9cQwwdGNE/edit#gid=1987884499>

### **Empresas B:**

<http://sistemab.org/>

Casos:

Karün. <https://www.youtube.com/watch?v=XFvMX2Sv21E&t=20s>

Tonka. <https://www.youtube.com/watch?v=GU3KpPFuGh8&t=319s>

Xinca. <https://www.youtube.com/watch?v=zpl42nH4uic&t=17s>

Mafia Bags. <https://www.youtube.com/watch?v=RpZ-B9xu79w&t=83s>

Stay True Clothing. [https://www.youtube.com/watch?v=DQHf\\_yrAG4g](https://www.youtube.com/watch?v=DQHf_yrAG4g)

Videos Sistema B. <https://www.youtube.com/channel/UCDA3PVOi7W75dmRV4NLA5NA>

Entrevistas:

Pedro Tarak. <https://www.youtube.com/watch?v=OPSo1Doy0r8&t=112s>

## **BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN**

IARSE. <http://www.iarse.org/>

Kliksberg, Bernardo

Sed de Ética. <http://www.bioetica.org/cuadernos/contenidos/kliksberg.pdf>

D'Angelo, Julián

“Responsabilidad Social: Cómo contribuir activamente al desarrollo sostenible con inclusión social” Premio Manuel Belgrano

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B3p8nY1UpKdrbVpTYUIwNjgzlU>

Bruni, Luigino. Artículos y publicaciones (MUY RECOMENDADO)

<http://www.edc-online.org/es/publicaciones/articulos-de/luigino-bruni/editoriales-avvenire/otras-series/la-gran-transicion.html>

### **Economías Colaborativas:**

encuentro de Tenerife, octubre 2016.

[https://www.youtube.com/watch?v=8M14\\_1Ndtzg&list=PL00Ou4zMZNSUEkk44pwiR4R4pEwTq\\_hT](https://www.youtube.com/watch?v=8M14_1Ndtzg&list=PL00Ou4zMZNSUEkk44pwiR4R4pEwTq_hT)

### **Economía del Bien Común.**

Carrelo, Renée. <http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/renee-carrelo.pdf>

### **Economía Circular**

Michael Braungart y William McDonough, Libro. "Cradle to Cradle". De la Cuna a la Cuna.

### **Economía Azul**

Pauli, Gunter. Libro "La Economía Azul"

### **Encíclica Laudato Si.**

[https://w2.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si\\_sp.pdf](https://w2.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si_sp.pdf)

### **Evaluación Final**

Los alumnos deberán integrar equipos de hasta tres participantes y preparar, entregar y presentar el día del examen un trabajo audiovisual de hasta 3 minutos que consistirá en un producto de marketing para divulgar, concientizar y expandir las nuevas tendencias en materia de evolución de RSE. Deberá estar alineado a los ODS 2030 (alguno de sus objetivos), podrá ser relativo a Empresas de Triple impacto o Economías Colaborativas. La explicación y contenidos de la presentación audiovisual deberán exponerse por escrito en word y presentarse por mail al docente previo a la fecha del examen.